

日本語ペラペラの外国人1,000人に聞いてみた！日本語に関するアンケート

集計結果レポート



2021年10月21日
株式会社グローバルパワー
ヒューマングローバルタレント株式会社

日本語は、漢字、ひらがな、カタカナという3種の表記をはじめ、敬語や言い回しなど、習得難易度が非常に高い日本独自の言語です。日本企業の外国人材採用が徐々に進む中、日本語の習得状況によって、就職に苦勞する外国人材が多数存在しています。

我々は、この状況を少しでも改善するために、日本語レベルが高い外国人ビジネスパーソン1,000人超に対して、どのようにして日本語を習得したのか、またどのような習得方法が最も効果的なのかを調査致しました。

また、今回は調査した定量データを基に、実際に日本語を高いレベルで習得して活躍されている5名の外国人ビジネスパーソンと共に、ウェビナー形式にて最も有効な日本語習得の方法を導きます。

よって本調査は、アンケートでの定量データとウェビナーでの定性情報にて構成され、オンライン上でリリースされます。

この調査を通じて、日本に好意のある外国人ビジネスパーソンの就職活動に、少しでもお役に立てれば幸いです。

■アンケート概要

タイトル：どうやって日本語を学んだ！？日本で働く外国人の日本語習得に関するアンケート

調査対象：母国語が日本語でない外国籍のビジネスパーソンで日本語レベルがJLPT N2以上、BJT J1以上、もしくはそれに相当する方

実施方法：外国人専門転職サイトNINJAとバイリンガル専門転職サイトDaijob.com会員に対するメールでの電子アンケート
※アンケート回答者には抽選でそれぞれ10名に「Amazonギフト券」3,000円をプレゼント

調査期間：2020年9月13日（月）15:00～2020年9月22日（水）23:59

有効回答：1,018件（総数1,065件から重複等を除いた数値）

調査主体：株式会社グローバルパワーとヒューマングローバルタレント株式会社の合同調査

株式会社グローバルパワー
〒110-0016
東京都台東区台東1-10-6 秋葉原サワビル5F
代表取締役 竹内 幸一

★お問合せ窓口
Phone:03-3836-9685
E-mail:info-gp@globalpower.co.jp

ヒューマングローバルタレント株式会社
〒160-0023
東京都新宿区西新宿7-5-25 西新宿プライムスクエア2F
代表取締役 横川 友樹

★お問合せ窓口
Phone:03-6680-6833
E-mail:djsupport@daijob.com

注) JLPTとは公益財団法人日本国際教育支援協会と独立行政法人国際交流基金が主催する日本語能力試験の略。BJTとは公益財団法人日本漢字能力検定協会が主催するビジネス日本語能力テストの略。
注) AmazonはAmazon.com,Inc.またはその関連会社の商標です。

■本レポートで使用する言葉の定義

言葉	言葉の意味と定義
JLPT	公益財団法人日本語国際教育支援協会と独立行政法人国際交流基金が主催する日本語能力試験の略
N1	JLTPの最も難易度の高いレベルの認定
N2	JLTPの2番目に難易度の高いレベルの認定
母語	幼少期に自然に習得する言語
漢字圏	主体となる言語に漢字が多く利用されている国
非漢字圏	主体となる言語に漢字がほとんど利用されていない国
来日	本レポートでは中長期の目的を持って日本に入国した日と定義する。観光目的などは含まない。
外国人	本レポートでは日本語を母国語としない環境で生まれ育った人。既に日本国籍を取得している人も含む。

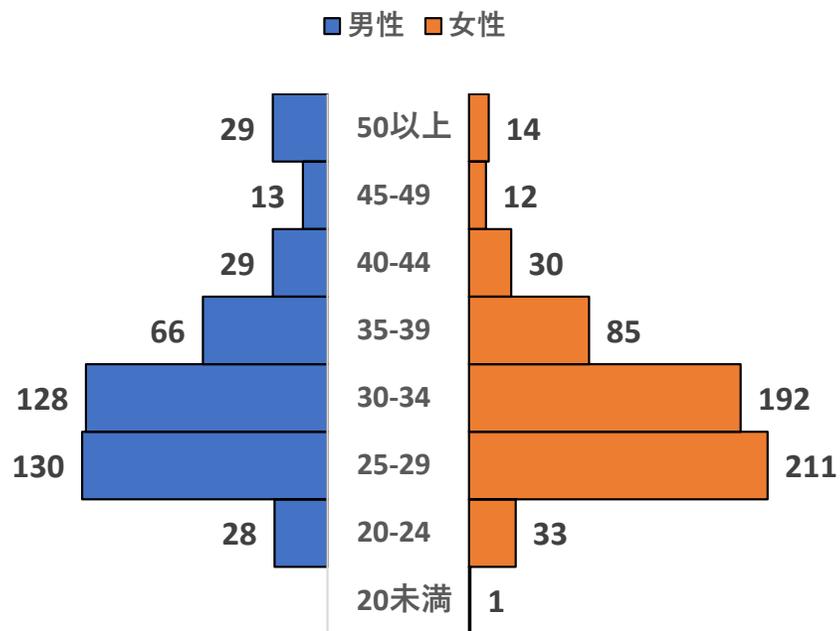
■アンケートの質問項目

No.	質問項目	質問形式
Q1	あなたの出身国を教えてください	1択
Q2	あなたの母語を教えてください	1択
Q3	あなたの年齢を教えてください	1択
Q4	あなたの性別を教えてください	1択
Q5	あなたの現在もしくは最新の職業を教えてください	1択
Q6	あなたの現在の居住地を教えてください	1択
Q7	あなたが来日した年齢を教えてください	1択
Q8	あなたの来日目的を教えてください	1択
Q9	あなたの在留資格を教えてください	1択
Q10	あなたが取得している日本語資格を教えてください	複数選択
Q11	日本語資格を取得したのは何歳の時ですか（最高位の資格取得）	1択
Q12	あなたはなぜ日本語を習得しようと思いましたか	1択
Q13	あなたはどのような方法で日本語を学びましたか	複数選択
Q14	あなたにとって最も有効な学習方法はどれですか	1択
Q15	日本語を習得するうえで重要だと思う項目を選んでください	3つ選択
Q16	あなたの日本語で得意な順に番号をつけてください（話す、聞く、読む、書く）	順位選択
Q17	日本語が難しいと感じる要因を選択してください	3つ選択
Q18	日本語を習得して良かったことを教えてください	3つまで選択
Q19	あなたが日本で学んだ日本語学校の名前を教えてください	1択
Q20	その学校の満足度を教えてください	1択
Q21	知り合い（友人）の中で一番評価の高い日本語学校を教えてください	1択
Q22	教材やオンライン学習、アプリなど評価の高いものを教えてください	自由記述

アンケート集計結果① (回答者の属性)

■年齢別 × 性別

回答者男女別 × 年齢別 (その他除く)

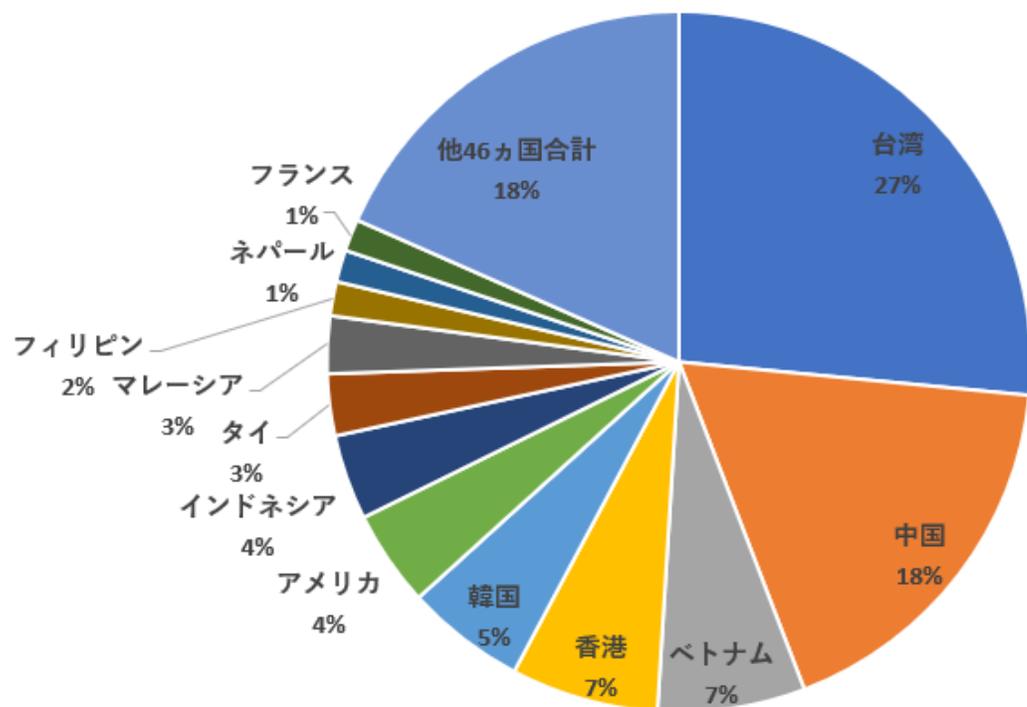


年齢	男性	女性	他	合計
20未満	0	1	0	1
20-24	28	33	1	62
25-29	130	211	8	349
30-34	128	192	3	323
35-39	66	85	4	155
40-44	29	30	0	59
45-49	13	12	0	25
50以上	29	14	1	44
合計	423	578	17	1,018

注) 他は『その他』『答えたくない』等、男女以外の合計値でグラフにはカウントしていません。

■ 国籍別 × 所在地別

国籍別割合



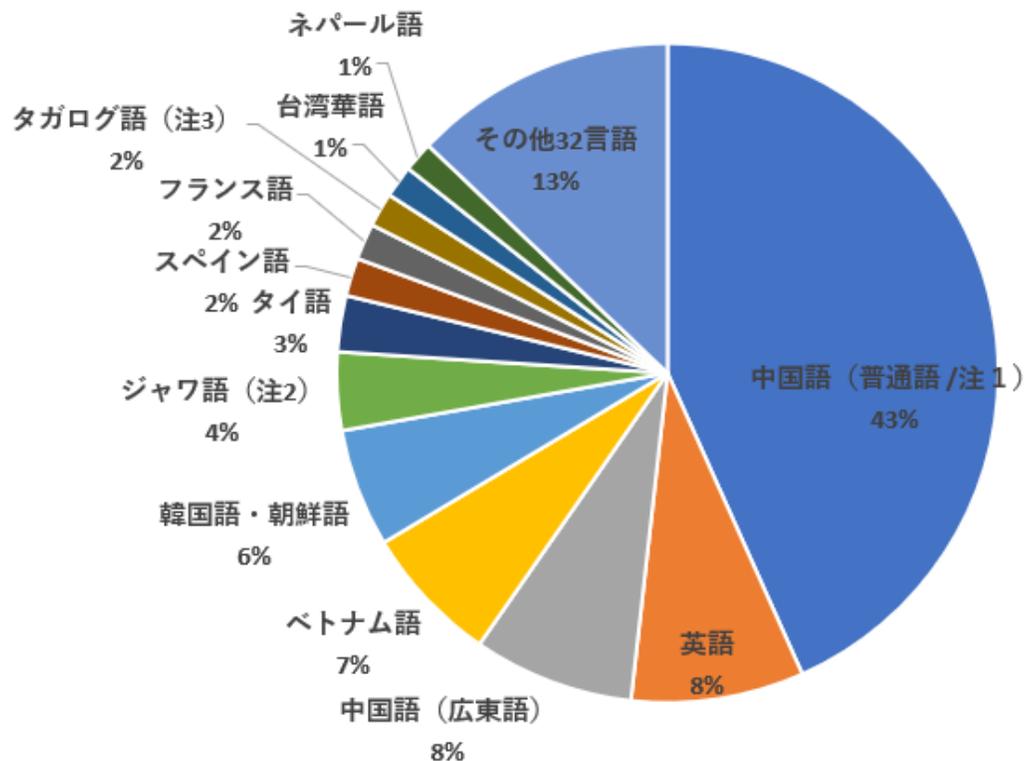
国及び都市名	在日本	在海外	合計
台湾	236	34	270
中国	173	7	180
ベトナム	64	5	69
香港	56	13	69
韓国	44	12	56
アメリカ	37	8	45
インドネシア	29	11	40
タイ	24	5	29
マレーシア	17	10	27
フィリピン	12	4	16
ネパール	14	1	15
フランス	13	2	15
他46カ国合計	125	62	187
合計	844	174	1,018

※その他の国および都市（略称）

アラブ/アルゼンチン/イギリス/イスラエル/イタリア/イラン/インド/ウクライナ/ウズベキスタン/エジプト/オーストラリア/オランダ/カナダ/カメルーン/キューバ/キルギス共和国/サウジアラビア/シンガポール/スウェーデン/スペイン/スリランカ/タジキスタン/チェコ共和国/チリ/ドイツ/トルコ/日本/ニュージーランド/パキスタン/パラグアイ/ハンガリー/バングラデシュ/フィンランド/ブラジル/ブルガリア/ベラルーシ/ペルー/ベルギー/ポーランド/マダガスカル/ミャンマー/メキシコ/モロッコ/モンゴル/ヨルダン/ロシア

母語別 (計44言語)

母語別割合



言語名	漢字言語	非漢字言語	合計
中国語 (普通語 /注1)	441		441
英語		86	86
中国語 (広東語)	80		80
ベトナム語		69	69
韓国語・朝鮮語		59	59
ジャワ語 (注2)		39	39
タイ語		28	28
スペイン語		19	19
フランス語		18	18
タガログ語 (注3)		17	17
台湾華語	16		16
ネパール語		15	15
その他32言語			131
合計	537	350	1,018

※その他の言語

アラビア語/イタリア語/ウクライナ語/ウズベク語/ウルドゥー語/オランダ語/キルギス語/シンハラ語/スウェーデン語/スダダ語/セルビア語/タジク語/タミル語/チェコ語/テルグ語/ドイツ語/ハンガリー語/ビルマ語/ヒンディー語/フィンランド語/ブルガリア語/ヘブライ語/ペルシャ語/ベンガル語/ポーランド語/ポルトガル語/マラティー語/マレー語/モンゴル語/ロシア語/日本語

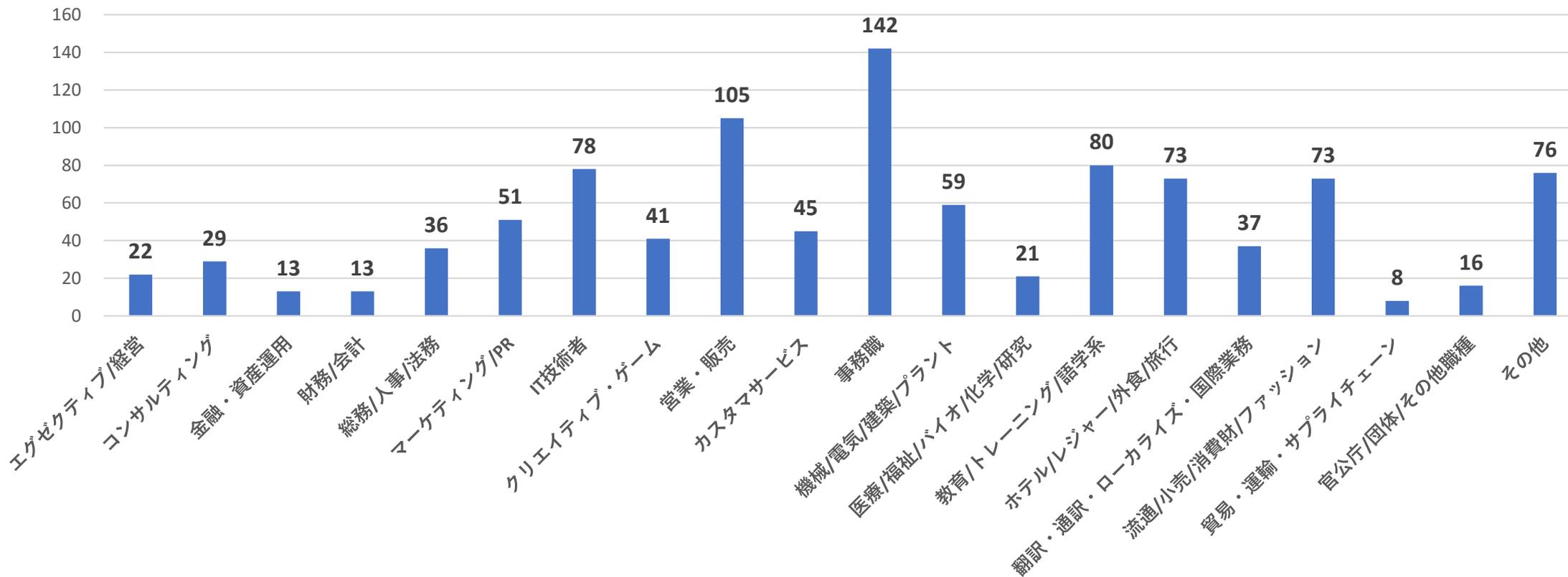
注1. 北京語を含む

注2. ジャワ語 (インドネシア語)

注3. タガログ語 (フィリピン語)

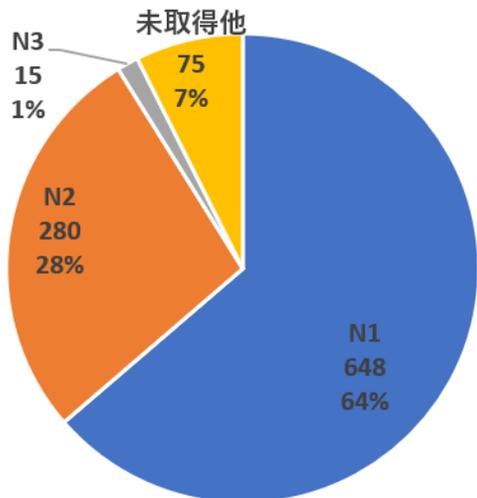
■ 職種別

回答者の職種別人数

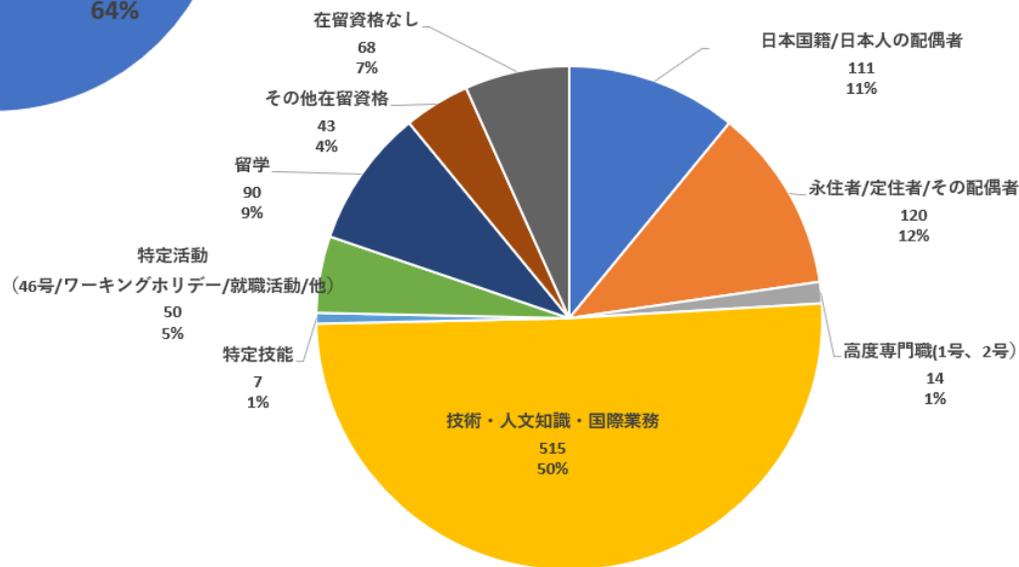


■在留資格別×日本語資格別（JLPT基準）

JLPT取得割合



在留資格種別割合



在留資格種類	N1	N2	N3	未取得	合計
技術・人文知識・国際業務	370	130	0	15	515
永住者	68	19	3	11	101
日本人の配偶者	51	30	1	13	95
留学	49	33	3	5	90
特定活動（就職活動）	10	13	0	2	25
日本国籍	8	5	0	3	16
特定活動（ワーキングホリデー）	10	2	1	1	14
家族滞在	3	8	0	2	13
高度専門職1号	12	0	0	1	13
定住者	6	4	1	1	12
永住者の配偶者	6	0	0	1	7
特定活動（その他）	5	2	0	0	7
特定技能	3	4	0	0	7
特定活動（46号）	2	2	0	0	4
企業内転勤	0	0	0	2	2
高度専門職2号	0	0	1	0	1
技能実習	0	1	0	0	1
その他	9	10	2	6	27
在留資格なし	36	17	3	12	68
合計	648	280	15	75	1018

アンケート集計結果② (考察)

■日本語の実力 = 日本語試験の結果 ではない

今回の調査では、日本語の実力の高い外国人に絞り込んだアンケート収集を行うために、その層が最も多く登録する国内の二つの転職サイトを利用しました。同サイトでは登録会員が日本語の実力を「ネイティブレベル」、「ビジネスレベル」、「日常レベル」など、自己が基準であり、補足情報としてJLPTのレベルを記載する仕様となっています。

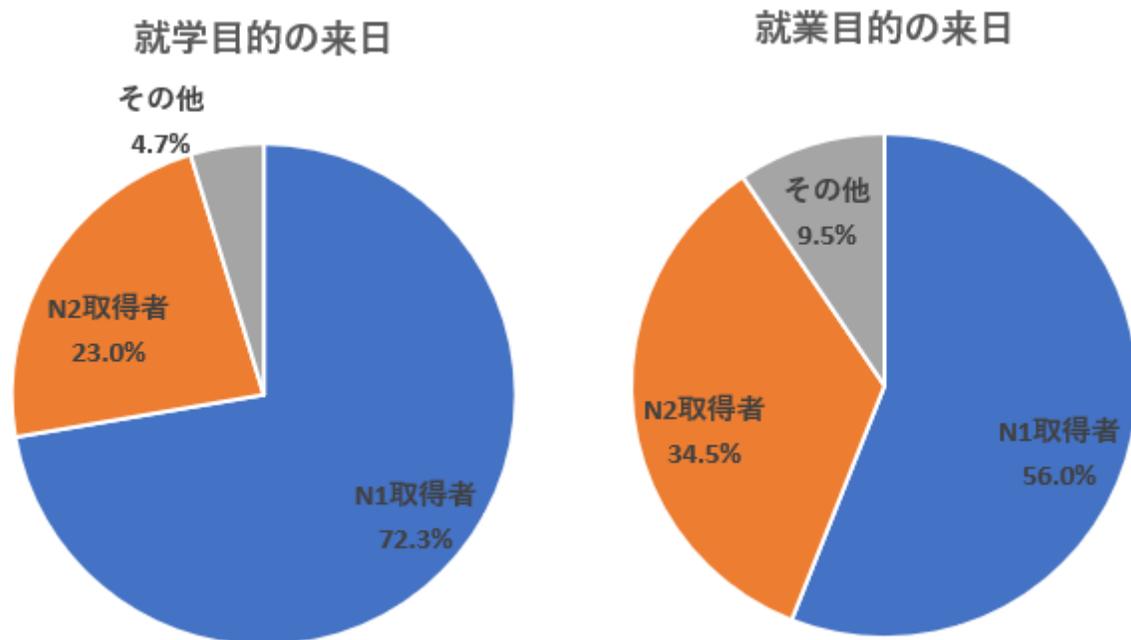
全体的にJLPTの結果が高いものは、日本語の実力が高い傾向にありますが、100%イコールではありません。JLPT上位レベルのN1を取得していても、ビジネスで十分なコミュニケーションを取れない方は多々存在します。逆に試験を受験していない方やJLPT 中位のN2までしか取得していない方でも、日本人同等のコミュニケーション能力を有する方は多々存在します。

ただし、本調査ではそれを十分に選別することは困難であるため、ひとつの基準値としてJLPTの結果を集計結果の考察に利用致します。十分にご理解の上、ご覧頂きますようお願い致します。

■導かれた結論

- ①就学目的で来日した外国人の方が、就業目的よりもN1を取得する割合が高い
- ②日本の日本語学校の実力は高い！日本企業の入社後の支援は薄い
- ③堅実な学習だけでは日本語は上達しない。興味から導かれる強い習得目的が重要
- ④習得のきっかけが「日本のTV/アニメ/漫画をみるため」という人はN1取得率が最も高い
- ⑤母語が漢字圏の人は「読む」ことは得意。しかし、「書く」ことは非漢字圏の人と変わらず苦手
- ⑥来日後のN1取得平均年数は漢字圏出身者で2.8年、非漢字圏出身者で4.5年と大きな差がある
- ⑦日本語の最も難しいところは「敬語」、N1取得者は「漢字」が得意
- ⑧日本語を習得した最大のメリットは、「仕事の選択肢が増えた」こと。しかし、「年収アップ」は限定的
- ⑨非常に評価が高い「日本の日本語学校」！
- ⑩日本語上級者がオススメするカテゴリー別習得方法 No.1はこれだ！

①就学目的で来日した外国人の方が、就業目的よりもN1を取得する割合が高い



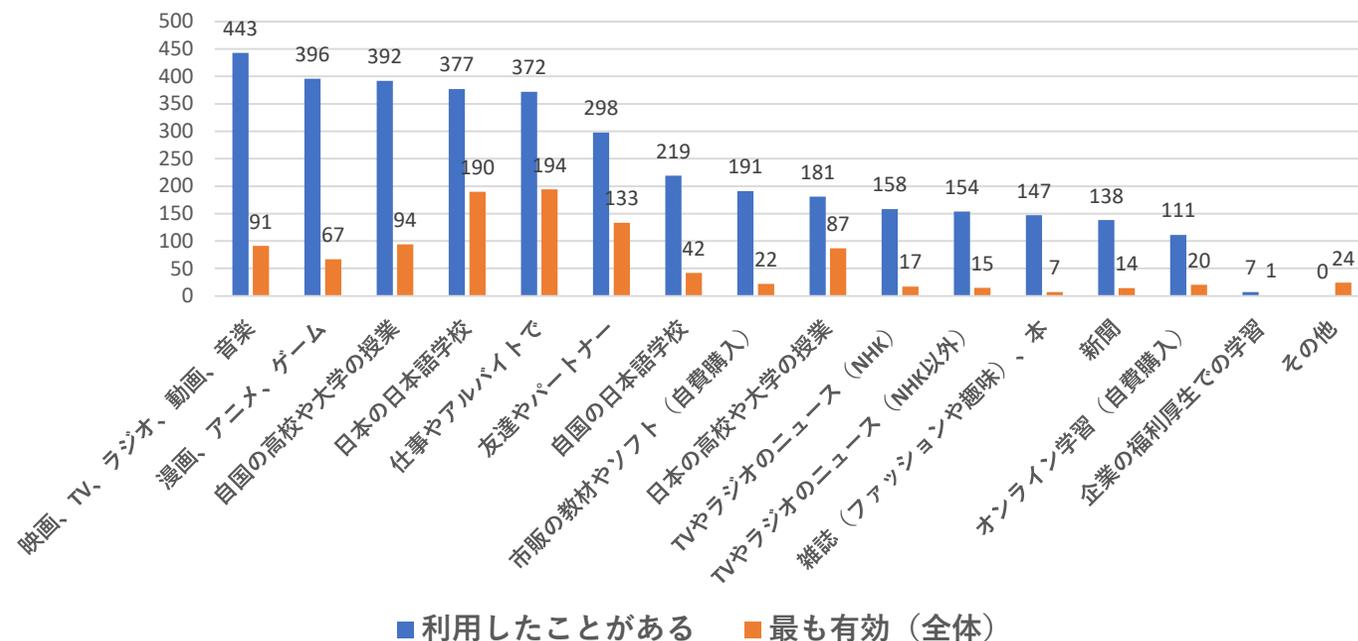
■来日前の資格取得状況（単一回答）

来日の目的	N1	N2
就学目的の来日	34.4%	24.5%
就業目的の来日	63.2%	47.6%
その他	46.8%	40.4%

「就学目的の来日」の方がN1を取得できる割合が、「就業目的の来日」よりも高い結果となった。来日する前のN1取得状況は「就業目的の来日」の方が高いが、日本で学生として一定期間余裕を持って生活することで、日本語学習に打ち込めるためと予測されます。

② 「日本の日本語学校」の実力は高い！日本企業の入社後の支援は薄い

日本語習得方法別 利用&効果状況



■利用習得方法 (複数回答) と最も効果のあった習得方法 (単一回答)

項目	合計	N1取得者	N2取得者	未所得者
仕事やアルバイトで	52.2%	51.9%	51.4%	57.1%
日本の日本語学校	50.4%	44.3%	56.6%	90.0%
日本の高校や大学の授業	48.1%	44.7%	59.0%	50.0%
友達やパートナー	44.6%	42.4%	52.2%	36.1%
自国の高校や大学の授業	24.0%	24.3%	20.5%	33.3%
映画、TV、ラジオ、動画、音楽	20.5%	22.7%	19.1%	5.6%
自国の日本語学校	19.2%	21.0%	16.9%	12.5%
オンライン学習 (自費購入)	18.0%	17.0%	14.9%	29.4%
漫画、アニメ、ゲーム	16.9%	17.5%	14.6%	18.8%
企業の福利厚生での学習	14.3%	0.0%	0.0%	50.0%
市販の教材やソフト (自費購入)	11.5%	10.0%	15.6%	16.7%
TVやラジオのニュース (NHK)	10.8%	11.6%	8.7%	11.8%
新聞	10.1%	8.1%	10.7%	27.3%
TVやラジオのニュース (NHK以外)	9.7%	11.2%	8.6%	0.0%
雑誌 (ファッションや趣味)、本	4.8%	4.7%	0.0%	20.0%

日本語習得方法で多かったのは、「映画、TV、ラジオ、動画、音楽」次いで「漫画、アニメ、ゲーム」「自国の高校や大学の授業」。また、最も効果的な習得方法は、「仕事やアルバイト」次いで「日本の日本語学校」「日本の高校や大学」「友達やパートナー」という結果となった。N1・N2を取得していないレベルでは、「日本の日本語学校」利用者の90%が最も有効な学習方法としており、日本語を学ぶ入口としての効果が高いことが予測される。更に特筆すべきは、企業の福利厚生での学習経験者が全体の1%にも満たないこと。これは日本企業が、日本語レベルが高く学習補助の必要がない人材を採用する傾向が高いためと思われる。

③堅実な学習だけでは日本語は上達しない。興味から導かれる強い習得目的が重要

■日本語習得のための重要な要素（上位3つまで回答可）

順位	要素	回答数	回答割合
1位	強い習得目的があること	611	60.0%
2位	趣味、興味、欲求等で日本語が好きになること	572	56.2%
3位	とにかく日本語を使う。日本語は量が重要	452	44.4%
4位	学べる環境が整っていること	391	38.4%
5位	失敗を恐れず、恥ずかしがらず積極的に話すこと	345	33.9%
6位	継続学習すること（忍耐&モチベーション維持）	316	31.0%
7位	日本文化の理解が必要	213	20.9%
8位	文法からしっかりと学ぶこと	86	8.4%
9位	段階的な目標を定め集中的に学習時間を確保すること	66	6.5%
10位	母語でのコミュニケーションの基礎が必要	59	5.8%

習得の重要なポイントは「強い習得目的があること」、次いで「趣味、興味、欲求等で日本語が好きになること」。趣味や欲求など「好き」から導かれた強い習得の目的が、日本語の習得には重要なポイントとなっている。逆に「文法からしっかりと学ぶ」や「日本文化の理解が必要」など、堅実な学習方法では低い結果となった。実に日本人の感覚とは異なる結果である。

④習得のきっかけが「日本のTV/アニメ/漫画を見るため」という人はN1取得率が最も高い

■日本語習得理由×JLPT取得（単一回答）

No.	日本語習得理由	合計		N1取得者		N2取得者		その他	
		件数	シェア	件数	シェア	件数	シェア	件数	シェア
1	日本の文化が好きだから	261	100.0%	162	62.1%	77	29.5%	22	8.4%
2	就職、仕事、生活のため	211	100.0%	101	47.9%	87	41.2%	23	10.9%
3	日本のTV/アニメ/漫画を見るため	198	100.0%	154	77.8%	34	17.2%	10	5.1%
4	留学のため	164	100.0%	120	73.2%	31	18.9%	13	7.9%
5	学校の授業で学んだ/言語学習、研究が好き	73	100.0%	52	71.2%	17	23.3%	4	5.5%
6	家族や友人の勧め	47	100.0%	31	66.0%	14	29.8%	2	4.3%
7	家族が日本人だから	30	100.0%	11	36.7%	9	30.0%	10	33.3%
8	友達や恋人を作るため	24	100.0%	9	37.5%	8	33.3%	7	29.2%
9	旅行のため	8	100.0%	6	75.0%	2	25.0%	0	0.0%
10	その他	2	100.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計		1,018		648		279		91	

日本語の習得理由で最も多いのは「日本文化が好きだから」。「日本のTV/アニメ/漫画を見るため」も文化に加えれば、半数近くが日本文化に興味を持って日本語習得したことがわかる。また、「日本のTV/アニメ/漫画を見るため」が日本語習得の理由である人はN1取得率も高い。これは好きなことに対する強い興味が、上達の原動力となっている可能性が高く、逆に就業目的の場合はN1の取得率はそれほど高くない。

⑤母語が漢字圏の人は「読む」ことは得意！しかし「書く」ことは非漢字圏の人と変わらず苦手

■母語別×得手不得手な言語活動（得意、苦手で4項目の順位による回答）

母語	最も得意なコミュニケーション					最も苦手なコミュニケーション				
	話す	聞く	読む	書く	合計	話す	聞く	読む	書く	合計
非漢字圏	23.1%	31.3%	33.1%	12.5%	100.0%	20.6%	12.2%	13.9%	53.3%	100.0%
漢字圏	18.4%	26.8%	43.8%	11.0%	100.0%	24.2%	12.3%	14.5%	49.0%	100.0%

母語が中国語や台湾華語などの漢字圏出身者は、非漢字圏出身者と比較して「読む」力が圧倒的に高いが、「書く」力に関してはほぼ変わらない結果となった。これは漢字の認識はできても、ひらがなやカタカナを使いながら文章として成立させることの難易度の高さを物語っている。また、無料翻訳ツールなども、多言語対日本語の翻訳精度は多言語対英語と比較しても非常に低い。

⑥来日後のN1取得平均年数は漢字圏出身者で2.8年、非漢字圏出身者で4.5年と大きな差がある

■母語属性別×JLPT取得状況（各個人の上位資格のみをカウント）

母語 (日本語除く)	N1取得者（最高取得資格）				N2取得者（最高取得資格）				N1,N2合計		
	全体	来日前	来日後		全体	来日前	来日後		全体	来日前	来日後
	取得率	取得率	取得率	取得年数	取得率	取得率	取得率	取得年数	取得率	取得率	取得率
非漢字圏	43.9%	34.1%	65.9%	4.5	41.1%	33.3%	66.7%	4.2	85.0%	33.7%	66.3%
漢字圏	81.9%	51.6%	48.4%	2.8	15.5%	50.6%	49.4%	2.4	97.4%	51.4%	48.6%

母語が中国語や台湾華語などの漢字圏出身者は、半数以上が来日前にN1を取得しており、非漢字圏出身者よりも17.5ポイント高い。更に来日後のライセンス取得についても、母語で漢字を利用する者はN1で平均2.8年、N2で2.4年、母語で漢字を使わない者はN1で4.5年、N2で4.2年と大きな開きがあり、ライセンス取得の面では明らかに母語が漢字を利用するものの方が有利な状況である。

⑦日本語の最も難しいところは「敬語」、N1取得者は「漢字」が得意

■日本語の難しいところ（重複回答あり）

No.	項目	合計		N1取得者		N2取得者		その他	
		件数	シェア	件数	シェア	件数	シェア	件数	シェア
1	敬語	567	55.7%	354	54.6%	168	60.2%	45	49.5%
2	曖昧・遠まわしな表現	470	46.2%	330	50.9%	103	36.9%	37	40.7%
3	漢字	363	35.7%	150	23.1%	153	54.8%	60	65.9%
4	オノマトペ（ザラザラ、キラキラなど）	351	34.5%	247	38.1%	82	29.4%	22	24.2%
5	方言の理解（関西弁など）	243	23.9%	163	25.2%	64	22.9%	16	17.6%
6	カタカナ	205	20.1%	153	23.6%	36	12.9%	16	17.6%
7	話すスピードが速い	177	17.4%	96	14.8%	61	21.9%	20	22.0%
8	発音	155	15.2%	99	15.3%	44	15.8%	12	13.2%
9	句読点	60	5.9%	40	6.2%	11	3.9%	9	9.9%
10	文法	14	1.4%	10	1.5%	4	1.4%	0	0.0%
合計（母数）		1018		648		279		91	

日本語の最も難しいところは「敬語」、次いで「曖昧・遠まわしな表現」「漢字」と続く。「文法」については難易度が低いという結果となった。またN1取得者については、それ以外のものより「漢字」の難易度は低く、「曖昧・遠まわしな表現」「句読点」の難易度が高い。日本語レベルが上がるほど、より高度な日本語のルールに対する悩みが生じていると思われる。

※その他のフリーコメント

アクセント/イントネーション/ユーモア/専門用語/スラング/流行語/類似語/外来語/色んな読み方/単語が多い/四字熟語/ことわざ/同じ発音で異なる意味/同じ意味なのにニュアンスが違う表現/文の作り方/助詞の使い方/動詞が最後にくる/日本の教科書上の知識/覚えたものを使わないケースが多い/不自然な日本語と自然な日本語の差がわからない/敬語や尊敬語以外でも目上の人に使わない方が良い表現/教え方/筆順/価値観のギャップ/日本語での考え方（視点、アイデアの構成など）/一緒に苦しもうという文化/空気を読んで相手の意図を理解しようとする

⑧日本語習得の最大メリットは「仕事の選択肢が増えた」こと。しかし、年収アップは限定的

■職種別×日本語取得のメリット（重複回答あり）

職業	人数	年収アップ	仕事の選択肢増	知人・友人増	活動範囲拡大	プライベート充実	メリット無し
エグゼクティブ/経営	22	36.4%	77.3%	31.8%	50.0%	31.8%	9.1%
コンサルティング	29	27.6%	82.8%	51.7%	44.8%	24.1%	0.0%
金融・資産運用	13	15.4%	69.2%	69.2%	53.8%	46.2%	0.0%
財務/会計	13	23.1%	84.6%	38.5%	53.8%	15.4%	0.0%
総務/人事/法務	36	19.4%	66.7%	50.0%	66.7%	30.6%	5.6%
マーケティング/PR	51	17.6%	76.5%	51.0%	62.7%	37.3%	2.0%
IT技術者	78	21.8%	70.5%	52.6%	53.8%	32.1%	3.8%
クリエイティブ・ゲーム	41	14.6%	63.4%	58.5%	51.2%	46.3%	2.4%
営業・販売	105	24.8%	73.3%	44.8%	52.4%	21.0%	4.8%
カスタマサービス	45	17.8%	73.3%	40.0%	55.6%	35.6%	6.7%
事務職	142	19.7%	66.9%	50.0%	48.6%	35.9%	4.9%
機械/電気/建築/プラント	59	23.7%	72.9%	40.7%	52.5%	28.8%	3.4%
医療/福祉/バイオ/化学/研究	21	19.0%	66.7%	52.4%	76.2%	33.3%	0.0%
教育/トレーニング/語学系	80	20.0%	61.3%	51.3%	62.5%	32.5%	6.3%
ホテル/レジャー/外食/旅行	73	15.1%	69.9%	49.3%	52.1%	35.6%	5.5%
翻訳・通訳・ローカライズ・国際業務	37	27.0%	64.9%	54.1%	54.1%	29.7%	5.4%
流通/小売/消費財/ファッション	73	15.1%	61.6%	45.2%	57.5%	39.7%	5.5%
貿易・運輸・サプライチェーン	8	0.0%	87.5%	75.0%	50.0%	25.0%	12.5%
官公庁/団体/その他職種	16	18.8%	68.8%	62.5%	75.0%	31.3%	6.3%
その他（学生・主婦・フリータなど）	76	11.8%	63.2%	47.4%	71.1%	43.4%	2.6%
合計	1018	19.6%	69.0%	48.9%	56.3%	33.5%	4.4%
N1	648	17.0%	67.0%	48.8%	57.4%	38.4%	4.0%
N2	279	25.1%	72.8%	48.0%	53.8%	25.4%	4.7%
その他	91	22.0%	71.4%	52.7%	56.0%	23.1%	6.6%

⑨非常に評価が高い「日本の日本語学校」!

■自身が通った日本語学校に対する満足度

NO.	評価	件数	割合	サマリ	割合
1	とても満足	207	39.2%	満足系	74.6%
2	そこそこ満足	187	35.4%		
3	普通	103	19.5%	普通	19.5%
4	少し不満足	18	3.4%	不満系	5.9%
5	とても不満足	13	2.5%		
回答者合計		528	100.0%		

アンケート回答者の37% (377名/1,018名) が利用した、「日本の日本語学校」の評価は、満足以上が74.7%、普通以上が94.1%と非常に高いことが分かった。

⑩日本語上級者がオススメするカテゴリー別習得方法 No.1はこれだ！

■多くの日本語上級者が利用した学習方法（フリーコメントより）

◇書籍教科書の部

名称	リコメンド
みんなの日本語	59

◇オンライン学習の部

名称	リコメンド
JapanesePod101	6

◇番外編（NHK）

名称	リコメンド
News Web Easy(やさしい日本語ニュースサービス)	7
ラジオ	6
ウェブサイト	4
NHK他	5

◇Web&アプリ

名称	リコメンド
Duolingo	14

◇Youtubeの部

名称	リコメンド
日本語の森	19

日本語習得に利用したお薦めの学習方法を聞いたところ、各項目で上記のようなサービスがバイネームで多く確認することができた。日本語学習の定番中の定番である教科書の「みんなの日本語シリーズ」のリコメンドが高く、次にYouTubeの「日本語の森」が続く。NHKについては、利用者は多いが提供サービスの種類も多いため、別表に取りまとめた。

★イベント概要

イベント名：日本語ペラペラ外国人1,000人に聞いてみた！～日本語上級者が語る！私はこうして日本語を克服した～

開催形式：ZOOMのウェビナーによる事前申し込み方式

開催日時：2021年10月21日（木）18:00～19:30

参加対象：外国人専門転職サイトNINJAとバイリンガル専門転職サイトDaijob.comに登録する外国人求職者

Next In Japan NINJA

＼どうやって日本語を学んだ？アンケート結果から学ぼう／

第1部：日本語上級者アンケート結果

日本語ペラペラ外国人
1,000人に聞いてみた！

日本語上級者が語る！
＼私はこうして日本語を克服した／

第2部：パネルディスカッション

2021 **10.21** 木
18:00～19:30
オンライン・無料

Daijob.com

The poster features a red and blue diagonal background. It includes the NINJA logo, a survey title, two event sections (survey results and panel discussion), a date and time (October 21, 18:00-19:30), and five circular profile pictures of speakers. Icons of a book, a person at a computer, and a stack of books are also present.



”NINJA 外国人“で検索



”ダイジョブ“”Daijob”で検索

ご清聴ありがとうございました！

ぜひ、NINJAとDaijob.comをご活用頂き、自分の天職を見つけてください！